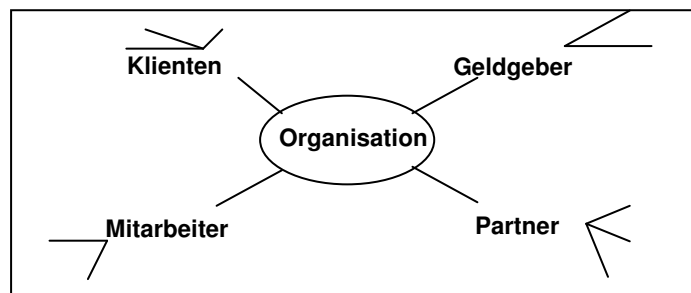


Umfelddiagnose: Die Stakeholder Analyse

Stakeholder sind Bezugsgruppen einer Organisation bzw. eines Projektes, also Akteure (Individuen / Gruppen / Institutionen) die von den Aktivitäten der Organisation/ des Projektes betroffen sind und/ oder diese beeinflussen können. Die Stakeholder-Analyse ist eine systematische Erfassung dieser Bezugsgruppen und ihrer Interessen zur Entwicklung von Handlungsstrategien, um den Erfolg eines Projektes zu sichern.

1. Schritt: Sammlung

In einem ersten Schritt werden alle Bezugsgruppen der Organisation / des Projektes in einer Mindmap zusammengetragen. Die Grundstruktur Klient/innen (bzw. Kunden), Geldgeber, Mitarbeiter/innen (bzw. Engagierte, Teammitglieder) und Partner (bzw. institutionelles Umfeld) ist dabei ein mögliches Ausgangsschema.



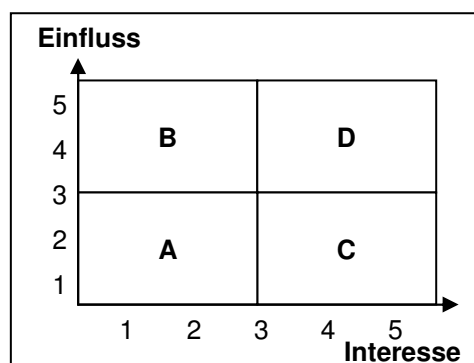
2. Schritt: Analyse

Als nächstes werden die auf die Organisation/ das Projekt bezogenen Interessen der Akteure und der Einfluss, den sie auf ihre Arbeit und Zielerreichung haben, quantitativ bestimmt (Bewertung zwischen 1 und 5 in der Mindmap). Die zehn wichtigsten Stakeholder (Schlüssel-Akteure → Bewertung 4-5) werden in eine Tabelle übertragen und genauer (auch qualitativ) analysiert.

Akteur	Interesse	Bewertung des Interesses	Einfluss	Bewertung des Einflusses
Max. 10 Akteure	Was ist das Interesse des Akteurs in Bezug auf die Organisation (pos. & neg.)?		Wie kann der Akteur die Organisation beeinflussen (positiv und negativ)?	

Schritt 3: Strategieplanung

In einem dritten Schritt werden die Stakeholder in einem Portfolio positioniert. Je nach Position werden für die Beziehung zu Schlüssel-Akteuren Handlungsstrategien bestimmt.



Die Art der Beziehung ergibt sich aus der Ausprägung von Interesse und Einfluss des jeweiligen Akteurs.

A	Geringer Einfluss, geringes Interesse	→ Monitoring
B	Hoher Einfluss, geringes Interesse	→ Konsultieren
C	Geringer Einfluss, hohes Interesse	→ Informieren
D	Hoher Einfluss, hohes Interesse	→ Beteiligen

TIPP: Auch eine zentrale Frage oder Problemstellung kann als Ausgangspunkt genommen und die Arbeit mit verschiedenen Interessengruppen zu diesem Punkt analysiert werden
Oft ist schon die Gewichtung der Stakeholder nach den beschriebenen Kriterien ein wesentlicher Klärungsprozess für das Team